

Mitarbeiter:in für Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Kommunikation - in Teilzeit

Stellenanbieter: Ernährungsrat Köln

Projektmitarbeitende:r Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing für den Ernährungsrat Köln und Umgebung e.V. gesucht (ab sofort)

Der Ernährungsrat für Köln und Umgebung ist ein zivilgesellschaftlicher Zusammenschluss, der sich für einen grundlegenden Wandel in der Agrar- und Ernährungspolitik einsetzt und einen aktiven Beitrag zur Unterstützung der Entwicklung nachhaltiger, lokaler Strukturen leistet.

Für unser Team suchen wir ab sofort einne:n

Mitarbeiter:in für Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Kommunikation

(20 Std/Woche).

Das öffentlich geförderte Projekt [KIRA - Konzeption und Initiierung eines nachhaltigen Regionalversorgungsnetzwerks für die AHV in der Metropolregion Südliches Rheinland](#) fördert die Situation der Außer-Haus-Verpflegung (AHV) in Köln, durch die Förderung regionaler und nachhaltiger Lebensmittelbeschaffung in öffentlichen Einrichtungen. In Köln werden täglich etwa 160.000 Mahlzeiten in öffentlichen Einrichtungen ausgegeben, was einen erheblichen Bedarf an regionalen und nachhaltigen Lebensmitteln bedeutet.

Das Modellvorhaben, finanziert durch das Ministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) zielt darauf ab, durch den Aufbau eines regionalen Wertschöpfungsnetzwerks und die Nutzung digitaler Plattformen, die Zusammenarbeit zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und AHV-Einrichtungen in der Region zu stärken. Ziel ist es, bis zum Ende der Projektlaufzeit (September 2027) ein Netzwerk aufzubauen, das eine nachhaltige und regionale Lebensmittelversorgung sicherstellt und Modelle für andere Regionen schafft. Das Modellvorhaben ist ein Verbundprojekt mit fünf Verbundpartnern aus Wissenschaft und Zivilgesellschaft.

Die Arbeitsstelle umfasst die folgenden Tätigkeiten:

- **Öffentlichkeitsarbeit des Projekts innerhalb der Modellregion.**
 - zentrale Ansprechperson für den Projektverbund
 - Unterstützung der Begleitkommunikation des Bundes zum Modellvorhaben
 - Erstellung, Sammlung und Aufarbeitung von zielgruppengerechten Beiträgen und Projektergebnissen



- Erstellung eines Kommunikationsplans (Social Media, Newsletter etc.)
- Aufbau und Pflege von thematischen Verteilern, Kommunikationskanälen

- **Konzeption, Gestaltung und Umsetzung zielgruppengerechter Kommunikationsformate zur:**
 - Vernetzung der Projektakteur:innen
 - Wissensvermittlung (z.B. Handreichungen, Schulungsmaterialien, PR und ÖA)
 - Aufbau und Pflege von Informationskanälen, Adressverzeichnissen und Mailinglisten

- **Konzeption, Umsetzung und Pflege der Projektwebseite und Social-Media-Kanäle**
 - Verfassen, Sammeln und redaktionelles Bearbeiten von Beiträgen
 - grafische Gestaltung (ggf. mit Dienstleister:innen)
 - Recherchen und Aufarbeiten von projektrelevanten Inhalten und weiterführenden Informationen
- Unterstützung bei der Durchführung und Dokumentation von Veranstaltungen und Arbeitstreffen
- Kommunikation und Zusammenarbeit mit Dienstleister:innen und Projektbeteiligten

Das bringst Du idealerweise mit:

- abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Hochschulstudium
- erste Berufserfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Erfahrungen in visueller Kommunikation/Grafikdesign
- Erfahrungen in der Erstellung von Beiträgen für Social Media
- Kenntnisse von Webdesign und der Pflege von Websites (u.a. wordpress)
- Kenntnisse von der Konzeption und Umsetzung von Kampagnendesigns
- Wünschenswert sind Kenntnisse der Themen regionale und nachhaltige Ernährung
- Bereitschaft zum gelegentlichen Arbeiten in den Abendstunden und an Wochenenden
- Gute MS Office-Kenntnisse
- Wünschenswert sind Erfahrung in der Zusammenarbeit mit landwirtschaftlichen Akteur*innen und/oder Akteur*innen des öffentlichen Sektors, insbesondere im Bereich von Verpflegung und Kantinen.

Das bieten wir Dir:

Einen sinnstiftenden und verantwortungsvollen Job in unserem Team mit der Möglichkeit der Weiterentwicklung des ersten Ernährungsrats im deutschsprachigen Raum. Sofern die entsprechenden Voraussetzungen vorliegen, erfolgt die Bezahlung in Anlehnung an TVÖD 11 mit einem Umfang von 50% bzw. 20 Wochenstunden. Die Stelle ist befristet bis zum 30.09.2027. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, ein Deutschlandticket für die Dauer des Projekts, die Möglichkeit zur Arbeit im Home-Office und einen attraktiven Arbeitsplatz mitten in der Kölner Innenstadt. Wir legen Wert auf flache Hierarchien und ein intensives Arbeiten im Team

aus ehrenamtlichen und hauptamtlichen Personen. Die Stelle ist eine von vier Projektstellen mit unterschiedlichen Arbeitsschwerpunkten.

Deine Bewerbung:

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Schicke diese mit dem **Betreff „Stellenausschreibung Kommunikation“** und aussagekräftigen Unterlagen (ein Anhang von insgesamt max. 10 MB) **bis zum 07.05.2025** an [Mirja Buckbesch](mailto:mirja.buckbesch@ernaehrungsrat.koeln).

Hast Du noch Fragen?

Dann melde Dich bei uns. Auskunft zur Stellenausschreibung erteilen Mirja Buckbesch und Florian Sander (0221-29852359)

Bewerbungsschluss: 07.05.2025

Stellenanbieter: Ernährungsrat Köln
14
50667 Köln, Deutschland

WWW: <http://NevenDuMontsStr>

Ansprechpartner: Mirja Buckbesch, Florian Sander
Telefon: 0221 29852359
E-Mail: mirja.buckbesch@ernaehrungsrat.koeln

Online-Bewerbung: mirja.buckbesch@ernaehrungsrat.koeln

Sonstiges: Betreff: Stellenausschreibung Kommunikation

Ursprünglich veröffentlicht: 15.04.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100144329>