

Tourismusmarketingfachkraft für nachhaltige Tourismusedwicklung (m/w/d)

Stellenanbieter: Naturpark Wendland.Elbe e.V.

Wendland.Elbe | Teilzeit (50%) | Befristet bis zum 31.12.2028 | Vergütung angelehnt an Entgeltgruppe 10 TVöD (VKA)

Wendland.Elbe – die nachhaltige Destination!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte **Tourismusmarketingfachkraft (m/w/d)** mit Schwerpunkt **Digitalmanagement und nachhaltige Tourismusedwicklung**, die unsere Destination mit innovativen Strategien voranbringt und das nachhaltige Tourismusmarketing aktiv gestaltet.

Ihre Aufgaben:

- **Datenmanagement in OutdoorActive** sowie Pflege und Weiterentwicklung digitaler Inhalte,
- **Weiterentwicklung und Umsetzung der Tourismusstrategie** für die Urlaubsregion Wendland.Elbe,
- **Pflege und Ausbau von Partnerschaften und Netzwerken** zur touristischen Zusammenarbeit,
- **Angebotsentwicklung** für definierte Zielgruppen inkl. Kampagnen- und Kommunikationsplanung,
- **Markt- und Wettbewerbsanalyse** zur laufenden Optimierung der Tourismusstrategie,
- **Kommunikationsstrategien & Content-Erstellung** für Online- und Printmedien,
- **Erstellung von Newslettern** für verschiedene Zielgruppen,
- **Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Messeauftritten** zur Stärkung der regionalen Präsenz,
- **Standortmarketing & Präsentation** sowie Mitgestaltung von Werbematerialien und Webauftritt,
- **Themenbezogene Umsetzung touristischer Sonderprojekte**,
- **Erfolgskontrolle der Marketingmaßnahmen** inkl. Reporting.

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium in **Tourismusmanagement, Tourismuswirtschaft** oder eine vergleichbare Qualifikation (z.B. **Tourismusfachwirt:in [IHK]**) oder abgeschlossene Ausbildung im Bereich **Tourismus**,
- nachweisbare **Kenntnisse im Destinationsmanagement** sowie Erfahrung in **Online- & Offline-Marketing**,
- **hohe Motivation, Eigeninitiative & Innovationsgeist**,
- **starke Technikaffinität** sowie Erfahrung mit **CMS und Social Media**,



- **gute EDV-Kenntnisse** sowie Erfahrung mit gängigen Office-Programmen,
- **ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit,**
- **vernetztes Denken, Organisationsvermögen & Teamfähigkeit,**
- Freude an **Zusammenarbeit** mit Partnern,
- **Führerschein Klasse B** und Bereitschaft zu regelmäßigen Dienstreisen,
- **zeitliche Flexibilität** für Einsätze an Abenden, Wochenenden und Feiertagen.

Unser Angebot an Sie:

- **Vergütung** angelehnt an Entgeltgruppe 10 TVöD (VKA) inkl. einer **jährlichen Sonderzahlung von 1.500 €**,
- **Teilzeitstelle (20 Stunden/Woche)**, befristet bis zum **31.12.2028**,
- **flexible, familienfreundliche Arbeitszeiten & 30 Tage Urlaub,**
- **eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Raum für Eigeninitiative,**
- **ein motiviertes und innovatives Team** mit spannenden Projekten,
- **gelegentliche Samstags-, Sonntags- und Feiertagsarbeit.**

Bewerben Sie sich jetzt!

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis spätestens 15.04.2025** an:

Johanna Mayrberger

Geschäftsführerin, Naturpark Wendland.Elbe e.V.

j.mayrberger@luechow-dannenberg.de

0172 161 55 74

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne!

Bewerbungsschluss: 15.04.2025

Stellenanbieter: Naturpark Wendland.Elbe e.V.

Königsbergerstr. 10

29439 Lüchow, Deutschland

WWW: <https://naturpark-elbhoehen-wendland.de/>

Ansprechpartner: Johanna Mayrberger

Telefon: 0172 1615574

E-Mail: J.mayrberger@luechow-dannenberg.de

Online-Bewerbung:

<https://naturpark-elbhoehen-wendland.de/tourismusmarketingfachkraft-fuer-nachhaltige-tourismusentwicklung/>

Ursprünglich veröffentlicht: 01.04.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100143974>