

Sales Manager*in Digitale Medien

Stellenanbieter: Bundesverband WindEnergie e.V.

Arbeiten Sie mit uns an der Energiewende

Für mehr Klimaschutz und Sicherheit

Wir arbeiten gemeinsam mit unseren Partnern an einer klimaneutralen Energiewirtschaft, um so unsere Lebensgrundlage und die der zukünftigen Generationen zu erhalten. Mit jährlich über 1 Million Kontakten in die Branche kommunizieren wir mit den Menschen, die täglich die Energiewende vorantreiben. Unsere Aufgabe ist es, komplexe Sachverhalte für die Branche verständlich aufzubereiten. Wir nutzen dazu verschiedene Formate wie Fachartikel, Interviews und Social Media Posts. Auch Newsletter, Webinare, Branchentreffs, Audio- und Videoproduktionen gehören zu unserem Repertoire, um die Akteure der Energiewirtschaft aus- und weiterzubilden, damit diese ihre Rolle bestmöglich erfüllen können.

Die BWE-Service GmbH mit rund 60 Mitarbeitenden ist eine Tochtergesellschaft des Bundesverbands WindEnergie e.V. und sucht zum 01.06.2025, gern auch früher, für die Abteilung Marketing & Vertrieb eine*n

Sales Manager*in Digitale Medien

(Vollzeit, Teilzeit ab 35 Stunden möglich)

Aufgaben

- Beratung von Neu- und Bestandskund:innen im B2B-Umfeld sowie selbständige Akquise
- Pflege und Dokumentation von Produkt- und Kundendaten sowie Erfassen und Bearbeiten relevanter Informationen im CRM-System Odoo
- Vertrieb und Entwicklung digitaler Vermarktungsstrategien und innovativer Medienangebote
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Produkte in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- Aufbau- und Verantwortung für die Vermarktung unseres digitalen Produktportfolio in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- Erstellung von Reports und Unterstützung bei Forecasts sowie kontinuierliche Umsatzkontrolle
- Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen, Messen und Branchenevents innerhalb Deutschlands

Anforderungen

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Medienkaufmann/-frau oder einer vergleichbaren Qualifikation bzw. ein abgeschlossenes Studium in diesem Bereich
- Sie bringen eine mehrjährige und fundierte Erfahrung in der Digital-Vermarktung mit
- Ihr Kommunikationsstil ist souverän und authentisch und ihr Arbeitsstil ist durch ein hohes Maß an Verbindlichkeit und Kundenorientierung geprägt
- Ihr Verhandlungs- und Verkaufsgeschick ist lösungsorientiert ausgeprägt
- Sie verfügen über die Fähigkeit zur Selbstorganisation sowie zum intensiven Kundenbeziehungsmanagement
- Sie haben Freude am Networking und am Auf- und Ausbau langfristiger Kundenbeziehungen

Benefits

- Eine unbefristete Vollzeitstelle, Teilzeit ab 35 Stunden pro Woche möglich, in modernen Büroräumen auf dem EUREF-Campus in Berlin-Schöneberg
- Eine offene Unternehmenskultur in einem dynamischen Umfeld
- Flache Hierarchien mit viel Freiraum und der Möglichkeit, eigene Ideen zu entwickeln und diese umzusetzen
- Die Möglichkeit für hybrides Arbeiten
- Flexible Arbeitszeitgestaltung für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie 30 Urlaubstage (bei einer 5-Tage-Woche)
- Zuschuss zum Mittagessen und zum BVG-Jobticket, Unterstützung bei der Einrichtung eines mobilen Arbeitsplatzes und weitere Benefits

Bewerbungsprozess

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann möchten wir Sie gerne kennen lernen! Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (gern als PDF-Dokument, Betreff „Sales Manager Digitale Medien (w/m/d)“ unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

- **Arbeitszeit:** Teilzeit, 35 h/Woche

Einsatzort: Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Bundesverband WindEnergie e.V.
10829 Berlin, Deutschland

Ansprechpartner: Heidi Klimke

Online-Bewerbung: Bewerbungen@wind-energie.de

Ursprünglich veröffentlicht: 21.03.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:

<https://www.greenjobs.de/angebote/index.html?id=100143717&anz=html>