

## ManagerIn Kommunikation (w/m/d)

**Stellenanbieter:** Fachverband Kartonverpackungen für flüssige Nahrungsmittel (FKN) e.V.

Kommunikation mit Wirkung – Verstärken Sie unser Team!

Nachhaltige Verpackungen sind die Zukunft – und Sie können dabei eine entscheidende Rolle spielen! Als KommunikationsmanagerIn (w/m/d) beim Fachverband Kartonverpackungen für flüssige Nahrungsmittel e.V. (FKN) steuern Sie die öffentliche Wahrnehmung des Getränkekartons und tragen dazu bei, seine Vorteile für Umwelt und Gesellschaft sichtbar zu machen.

### Zum FKN:

*Wir vertreten als Getränkekarton-Fachverband FKN die gemeinsamen Interessen der Getränkekartonhersteller Tetra Pak, SIG Group und Elopak. Getränkekartons sind aus unserem Alltag nicht wegzudenken: Sie halten Milch, Säfte und viele weitere Produkte frisch und sicher. Ihr Recycling hält wertvolle Ressourcen im Kreislauf, reduziert CO<sub>2</sub>-Emissionen und trägt so dazu bei, die Kreislaufwirtschaft zu stärken. Getränkekartons bestehen aus FSC-zertifiziertem Holz und helfen, Lebensmittelverschwendung zu vermeiden. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Klimaziele des European Green Deal und der Klimaneutralität in Deutschland bis 2045.*

### Ihre Aufgaben:

- **Strategische & operative Kommunikation:** Sie entwickeln und steuern die Kommunikationsstrategie des Verbands mit dem Ziel, die Bekanntheit und Akzeptanz von Getränkekartons zu stärken.
- **PR & Kampagnenmanagement:** Sie konzipieren und leiten zielgerichtete PR-Maßnahmen, koordinieren Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und setzen integrierte Kommunikationskampagnen (360-Grad-Kommunikation) um.
- **Stakeholder- & Netzwerkmanagement:** Sie pflegen aktiv Beziehungen zu Medien, StakeholderInnen, BranchenvertreterInnen und relevanten Organisationen. Dabei treten Sie auch als PressesprecherIn des Verbands auf.
- **Koordination externer PartnerInnen:** Sie steuern DienstleisterInnen wie PR-Agenturen und kreative PartnerInnen und sorgen für eine reibungslose Zusammenarbeit.
- **Budget & Ressourcenplanung:** Sie übernehmen die Budgetverantwortung für die Kommunikation des FKN, planen Ressourcen effizient und behalten die Kontrolle über alle relevanten Finanzthemen.
- **Enge Zusammenarbeit:** Sie arbeiten direkt mit der Geschäftsführung, den Mitgliedsunternehmen und dem Vorstand des FKN zusammen und sind zentrale AnsprechpartnerIn für alle Kommunikationsaktivitäten.

Sie sind kommunikationsstark, gut vernetzt und haben ein Gespür für wirkungsvolle Botschaften - sowohl in klassischen als auch in digitalen Medien.

### Das bringen Sie mit:

- **Fachliche Kompetenz:** Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in einem relevanten Bereich, z. B. Politikwissenschaft, Journalismus, Publizistik, Kommunikations- oder Medienwissenschaften.
- **Erfahrung & Know-how:** Sie haben mehrjährige Erfahrung in der Unternehmens- oder Verbandskommunikation, Pressearbeit oder Social Media – idealerweise in einem Unternehmen, Verband (gerne aus dem Recyclingsektor) oder in einer Agentur oder Beratungsgesellschaft.
- **Kommunikations- & Marketingexpertise:** Sie kennen sich mit Strategien, Methoden und Instrumenten der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit aus, sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich, und sind die Zusammenarbeit mit Agenturen gewohnt.
- **Lösungsorientierung & Durchsetzungsvermögen:** Sie arbeiten zielgerichtet, bringen diplomatisches Geschick mit und setzen Kommunikationsmaßnahmen konsequent um.
- **Kommunikationsstärke & Textsicherheit:** Sie überzeugen durch stilsicheres Auftreten und verfügen über ausgezeichnete Deutschkenntnisse, ein ausgeprägtes Sprachgefühl und eine hohe Affinität für präzise und wirkungsvolle Texte.
- **Strategisches Denken & digitale Kompetenz:** Sie bringen konzeptionelle Stärke, technisches Verständnis und eine digitale Denkweise mit. Dabei sind Sie entscheidungsfreudig und setzen Verbandsziele nachhaltig und systematisch um.
- **Teamgeist & Empathie:** Sie arbeiten kooperativ, fördern eine wertschätzende Zusammenarbeit und begeistern andere für gemeinsame Ziele.
- **Flexibilität & Mobilität:** Sie sind innerhalb Berlins mobil und offen für gelegentliche Dienstreisen.

### Was wir Ihnen bieten:

- Ein **unbefristetes Arbeitsverhältnis** (40 Arbeitsstunden pro Woche) in einem spannenden politischen Umfeld und in einer zukunftssicheren Branche.
- Sie haben die Chance, einen wichtigen Teil der Verpackungswirtschaft zukunftsfähig aufzustellen und an entscheidender Stelle kommunikativ mitzuprägen.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum **mobilen Arbeiten**.
- **30 Urlaubstage** pro Jahr.
- **Ein ÖPNV-Ticket.**
- Wir fördern die berufliche Gleichstellung! Angesprochen und willkommen sind Bewerbungen aller Menschen, gleich welchen Geschlechts (w/m/d) und welcher Herkunft. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Um den Anteil von Frauen in unterrepräsentierten Bereichen zu erhöhen, sind die Bewerbungen von Frauen ausdrücklich erwünscht.

**Klingt spannend?** Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen!

Bitte bewerben Sie sich mit vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bis zum 30. April 2025 an Herrn Martin Schröder  
[M.Schroeder@getraenkekarton.de](mailto:M.Schroeder@getraenkekarton.de)

**Bewerbungsschluss:** 30.04.2025

**Stellenanbieter:** Fachverband Kartonverpackungen für flüssige Nahrungsmittel (FKN) e.V.  
Glinkastr. 32, 10117 Berlin  
Berlin, Deutschland

**WWW:** <http://www.getraenkekarton.de>

**Ansprechpartner:** Martin Schröder  
**Telefon:** 030209147511  
**E-Mail:** [m.schroeder@getraenkekarton.de](mailto:m.schroeder@getraenkekarton.de)

**Ursprünglich veröffentlicht:** 20.03.2025

**greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:**  
<https://www.greenjobs.de/angebote/index.html?id=100143698&anz=html>