

Werkstudent*in (w/m/d) Kampagnen

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.

In unserem Bereich Kampagnen arbeitest du in einem engagierten Team, das sich mit Leidenschaft für Umwelt- und Verbraucherschutz einsetzt. Wir entwickeln kreative Strategien, um Themen rund um Klimaschutz in die Öffentlichkeit zu tragen und Veränderungen zu bewirken. Durch enge Zusammenarbeit und den Austausch von Ideen schaffen wir wirkungsvolle Kampagnen, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft erreichen.

Werde Teil unseres dynamischen Teams und gestalte mit uns eine nachhaltige Zukunft!

Die Stelle soll zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzt werden, umfasst möglichst 20 Wochenstunden und ist für ein Jahr befristet; eine anschließende Weiterbeschäftigung wird angestrebt. Dienort ist unsere Bundesgeschäftsstelle im Herzen von Berlin. Wir sind einer der führenden Umwelt- und Verbraucherschutzverbände in Deutschland und sorgen effektiv für reale, positive Veränderungen. Naturschutz, Umweltschutz, Klimaschutz, Verbraucherschutz: Wir setzen es durch und kämpfen für das bestmöglich Machbare im Interesse von Umwelt und Menschen.

Werkstudent*in (w/m/d) im Bereich Kampagnen

Aufgaben

- Erstellung von Reportings und Datenanalysen
- Aufbereitung und Visualisierung von Daten für Präsentationen
- Monitoring und Auswertung von KPIs zur Erfolgsmessung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen
- Technischer Support beim Set-Up von Kampagnen und CRM-Maßnahmen (E-Mails, Newsletter, Webseitenpflege in Typo3 & WordPress)
- Schaltung und Performance-Monitoring von Anzeigen auf Plattformen wie Meta

Anforderungen

- Immatrikulation an einer (Fach-)Hochschule, idealerweise im Bereich Marketing, Wirtschaftsinformatik, Kommunikations- oder Politikwissenschaften oder ähnlichem
- analytisches Verständnis und Freude am Umgang mit Zahlen und Daten
- sehr gute Excel-Kenntnisse und Erfahrung in der Anwendung
- Offenheit für neue Programme und Tools
- zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise sowie Interesse an Umwelt- und Verbraucherschutzpolitik
- Kenntnisse in Content-Management-Systemen (z. B. Typo3, WordPress) von Vorteil
- idealerweise erste Erfahrung in Social-Media-Reporting, Marketing Analytics oder Web Development

Benefits

- eine spannende Aufgabe in einer der führenden Umweltorganisationen Deutschlands
- ein kollegiales und motiviertes Team
- einen Fahrkostenzuschuss zum Deutschlandticket
- mind. 30 Tage Urlaub
- einen Arbeitsplatz im Herzen von Berlin und die Möglichkeit, gelegentlich mobil zu arbeiten
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit einer gezielten Einarbeitung

Bewerbungsprozess

Du besitzt nicht alle Fähigkeiten, nach denen wir suchen? Kein Problem, das geht den meisten Bewerber*innen so! Wir ermutigen dich trotzdem dich zu bewerben. Unsere Recruiterinnen Anne-Kristin Runewitz und Vera Böck freuen sich auf Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und (Arbeits-)Zeugnissen bis spätestens 13.04.2025. Die ersten Bewerbungsgespräche können bereits vor Ablauf der Bewerbungsfrist stattfinden. Bei Fragen zur Ausschreibung wende dich bitte ebenfalls an unser Recruitingteam unter bewerbung@duh.de.

- **Anstellungsart:** Befristetes Arbeitsverhältnis
- **Arbeitszeit:** Teilzeit, 20 h/Woche
- **Berufserfahrung:** 0 - 0,5 Jahre

Bewerbungsschluss: 13.04.2025

Einsatzort: Berlin / hybrid, Deutschland

Stellenanbieter: Deutsche Umwelthilfe e.V.
Hackescher Markt 4
10178 Berlin, Deutschland

Ansprechpartner: Personal- und Bewerbungsmanagement, Anne-Kristin Runewitz
Telefon: 030 240 086 764
E-Mail: bewerbung@duh.de

Online-Bewerbung: <https://www.duh-jobs.de/application/?jobId=54560108>

Ursprünglich veröffentlicht: 17.03.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:
<https://www.greenjobs.de/angebote/index.html?id=100143585&anz=html>