

Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (m/w/d) im Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing

Stellenanbieter: Universität Kassel

Die Universität Kassel ist eine dynamische Universität mit rund 22.000 Studierenden. Sie hat ein außergewöhnlich breites Profil mit den Kompetenzfeldern Natur, Technik, Kultur und Gesellschaft.

Im Fachbereich Ökologische Agrarwissenschaften, [Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing](#) ([Prof. Dr. Katrin Zander](#)), ist zum 01.04.2025 die folgende Stelle zu besetzen:

Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (m/w/d)

EG 13 TV-H, befristet, Teilzeit (derzeit 29 Wochenstunden)

Bewerbungsfrist: **10.04.2025**

Einstellungsbeginn: 01.04.2025

Kenziffer: **38247**

Teilzeit 72,5 Prozent der regelmäßigen Arbeitszeit einer/eines Vollzeitbeschäftigten. Die Stelle ist zunächst für 3 Jahre befristet mit der Möglichkeit der Verlängerung um weitere 2 Jahre (Qualifikationsstelle gem. gem. § 72 HHG i. V § 2 Abs. 1 Satz 1 WissZeitVG). Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben. Der Arbeitsort ist Witzenhausen.

Das Fachgebiet Agrar- und Lebensmittelmarketing am Fachbereich Ökologische Agrarwissenschaften beschäftigt sich mit Fragen zum nachhaltigen Konsum bei Lebensmitteln. Der Ernährungssektor ist für etwa ein Viertel aller Treibhausgasemissionen verantwortlich, so dass der Lebensmittelkonsum in erheblichem Umfang zu den aktuellen Umwelt- bzw. Klimaproblemen beiträgt. Wie können Verbraucher:innen dazu motiviert werden, die Umweltauswirkungen ihres Lebensmittelkonsums zu reduzieren? Hierfür untersuchen wir das Verhalten von Akteuren auf Märkten, vor allem das Verbraucherverhalten. Von uns bearbeitete Themen beschäftigen sich z.B. mit den Märkten für ökologische Lebensmittel und hier besonders mit der Nachfrageseite, mit der Reduktion von Lebensmittelabfällen, den Stellschrauben einer Reduktion des Fleischkonsums oder den Herausforderungen, die mit bei der Etablierung von regionalen Wertschöpfungsketten auch im Außer-Haus-Verzehr einhergehen. Neben den etablierten Methoden quantitativer und qualitativer empirischer Sozialforschung sollen verstärkt neue Ansätze in Data Science z.B. Machine Learning für Datengenerierung und -analyse eingesetzt werden.

Aufgaben:

- Wissenschaftliche Mitarbeit in Forschung und Lehre im Fachgebiet Agrar- und



Lebensmittelmarketing

- Unterstützung in der Lehre und Mitbetreuung von Bachelor- und Masterarbeiten
- Selbständige Bearbeitung eines gemeinsam zu definierenden Forschungsthemas im Bereich des nachhaltigen Konsums bei Lebensmitteln, so wie es unserer Fachgebietsausrichtung entspricht
- Vorstellen der erzielten Ergebnisse auf wissenschaftlichen Tagungen im In- und Ausland
- Publikation der Ergebnisse in wissenschaftlichen und praxisnahen Zeitschriften

Voraussetzungen:

- Mit gutem bis sehr gutem Erfolg abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium der Agrarwissenschaften (M.Sc., Univ.-Dipl.) (Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Agrarökonomie, Agribusiness) oder der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Der geforderte Abschluss muss spätestens zum Einstellungstermin vorliegen
- Erfahrungen in der Anwendung quantitativer (und qualitativer) Methoden der empirischen Sozialforschung und der entsprechenden Software (z. B. SPSS, R, MaxQDA)
- Vorkenntnisse im bzw. Interesse am Umgang mit Machine Learning Modellen (Programmiersprachen R, Python)
- Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit zur raschen Analyse komplexer sozialer und ökonomischer Sachverhalte
- Fähigkeit, Sachverhalte unterschiedlichen Zielgruppen schriftlich und mündlich zu präsentieren
- Bereitschaft zu Dienstreisen ins In- und Ausland
- Interesse an einer Promotion

Von Vorteil sind:

- Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen und wissenschaftlichem Arbeiten
- Neugier auf selbstbestimmtes Erforschen von Zusammenhängen
- Freude an kreativem und kritischem Denken und wissenschaftlichem Diskurs

Zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bieten wir individuelle und flexible Arbeitszeitmodelle an.

Für Rückfragen steht [Prof. Dr. Katrin Zander](#), Tel.: +49 561 804-1285, zur Verfügung.

Unser Angebot:

als Beschäftigte:r der Universität Kassel

- eröffnet sich Ihnen ein interessantes und vielfältiges Aufgabengebiet im Rahmen einer modernen und aufstrebenden Universität,
- werden Sie Teil eines interdisziplinären Teams mit guter und kollegialer

Arbeitsatmosphäre,

- besteht für Sie die Möglichkeit, an fachlichen und überfachlichen Weiterbildungsmaßnahmen teilzunehmen,
- befindet sich Ihr Arbeitsplatz mit guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr, der derzeit für Sie kostenlos nutzbar ist.

Profitieren Sie darüber hinaus von den vielfältigen Vorteilen eines Beschäftigungsverhältnisses im öffentlichen Dienst, wie u.a.:

- einer zusätzlichen betrieblichen Altersversorgung (VBL),
- einem optionalen Kinderzuschlag gem. TV-Hessen, einer familienfreundlichen Hochschule (u.a. Kinderbetreuung für Notfälle),
- einer Jahressonderzahlung im Monat November,
- einem Anspruch auf vermögenswirksame Leistungen,
- einer Förderung des ehrenamtlichen Engagements,
- einer kostengünstigen Teilnahme am Hochschulsport und am vollständigen Fitnessangebot im Rahmen von Unifit sowie der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Weitere Stellen finden Sie unter stellen.uni-kassel.de

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen aussagekräftigen Unterlagen **bis zum 10.04.2025** unter der Angabe der **Kennziffer 38247** im Betreff über das Online-Formular. Weitere Informationen hierzu haben wir in unseren [FAQ](#) für Sie zusammengestellt.

[JETZT BEWERBEN](#)

In Ausnahmefällen nehmen wir Ihre Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer auch in Papierform bzw. über das E-Mail-Postfach bewerbungen@uni-kassel.de entgegen.

Bitte reichen Sie bei postalischen Bewerbungen Ihre Unterlagen nur in Kopie (keine Mappen) ein, da diese nicht zurückgesandt werden können. Alle Unterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung datenschutzrechtlicher Bestimmungen vernichtet.

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns ein wichtiges Anliegen, daher werden wir mit Ihren persönlichen Daten sorgfältig umgehen. Wenn Sie uns Ihre Daten geben, gestatten Sie uns damit die Speicherung und Nutzung im Sinne des Hessischen Datenschutz- und Informationsfreiheitsgesetzes. Hiergegen können Sie jederzeit Widerspruch einlegen. Ihre personenbezogenen Daten werden dann gelöscht.

[Informationen nach Artikel 13 DS-GVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie hier.](#)

[Hinweise und FAQ zur Bewerbung auf ein Stellenangebot](#)

Die Universität Kassel ist in hohem Maße an der beruflichen Zufriedenheit ihrer Bediensteten interessiert. Sie ist ausgezeichnet als familiengerechte Hochschule und im Sinne der Chancengleichheit bestrebt, allen die gleichen Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten und

bestehenden Nachteilen entgegenzuwirken. Sie fördert den Family Welcome Service und bei wissenschaftlich und akademisch zu besetzenden Stellen auch den Dual Career Service. Es gehört zu den strategischen Zielen der Universität Kassel, den Anteil von Frauen in Forschung und Lehre deutlich zu steigern. Bewerbungen von Frauen sind deshalb besonders erwünscht. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Bewerber:innen erhalten bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung den Vorzug. Vollzeitstellen sind (außer bei der Besetzung von Beamtenstellen) grundsätzlich teilbar.

Bewerbungsschluss: 10.04.2025

Stellenanbieter: Universität Kassel
Mönchebergstr. 19
34125 Kassel, Deutschland

WWW:

<https://www.uni-kassel.de/fb11agrар/fachgebiete/-einrichtungen/agrар-und-lebensmittelmarketing/startseite>

Ansprechpartner: Prof. Dr. Katrin Zander

Telefon: 0561 804-1285

E-Mail: bewerbungen@uni-kassel.de

Online-Bewerbung:

<https://stellen.uni-kassel.de/jobposting/2451d1819348d15c8b75161fc705156749861b230?ref=homepage>

Sonstiges: Kennziffer 38247

Ursprünglich veröffentlicht: 13.03.2025

greenjobs.de-Adresse dieses Stellenangebots: <https://www.greenjobs.de/a100143455>