

Werkstudent:in oder Berufseinsteiger:in (w/m/d) Social Media



Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. vertritt bundesweit die Interessen der Alltags- und Freizeitradler:innen. Er hat derzeit mehr als 240.000 Mitglieder aller Altersstufen, davon rund 35.000 in Bayern. Der ADFC setzt sich für einen höheren Stellenwert des Fahrrads ein: durch vielfältige Aktionen, landesweite Radverkehrspolitik, Serviceleistungen für Radfahrende, die Förderung des Radtourismus, Öffentlichkeitsarbeit und vieles mehr.

Zur Unterstützung der Kommunikationsabteilung des ADFC Bayern suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein:e

Werkstudent:in (w/m/d) mit den Schwerpunkten Kommunikation & Social Media.

Arbeitsort ist die Geschäftsstelle des ADFC Bayern in München. Ein Teil der Arbeit kann nach Absprache auch im Home Office erfolgen.

Wen wir suchen:

Du bist ein Social Media Native und kennst Instagram, Facebook, LinkedIn und Co. wie Deine Westentasche? Du weißt, wie man Reichweite und Sichtbarkeit generiert sowie Zielgruppen gezielt adressiert? Du weißt, wie man Leute anspricht, motiviert und begeistert? Außerdem begeisterst Du dich für politische Lobbyarbeit und das Fahrrad als Verkehrsmittel? Du willst einen coolen Nebenjob mit 10-20 Stunden pro Woche? Dann werde Teil unseres Teams!

Was Dich auszeichnet:

- Du möchtest etwas bewegen, gesellschaftlichen Impact erzielen und bringst die Motivation sowie das Engagement mit, Dich weiterzuentwickeln
- Du hast erste Erfahrung mit bürgerschaftlichen Projekten, Kampagnen, politischer Lobbyarbeit und hast Energie und Spaß daran andere für unser Anliegen zu begeistern
- Du studierst idealerweise im Bereich der Marketing-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen oder hast Dein Studium gerade abgeschlossen
- Du bringst Social-Media sowie Kommunikations-Erfahrung mit
- Teamfähigkeit und engagiertes, selbstständiges Arbeiten

Welche Aufgaben Dich bei uns erwarten:

- Du bist in die Social-Media-Planung unserer eigenen Channels eingebunden und bist eingeladen Dich kreativ einzubringen
- Du betreust und pflegst unsere eigenen Social-Media-Channels und erstellst, in Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen aus dem Kommunikationsteam, eigenen Content
- Du beobachtest aktuelle Trends und bewertest diese
- Du bist flexibel, auch bei anderen für den ADFC Bayern anfallenden Aufgaben tatkräftig zu unterstützen

Wenn Du Lust hast, Teil eines motivierten Teams zu werden und uns dabei unterstützen möchtest, dem Fahrrad in Bayern einen noch höheren Stellenwert zukommen zu lassen, dann bewirb Dich jetzt!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an petra.husemann-roew@adfc-bayern.de.

